

Okruhy otázok pre štátnu skúšku inžinierskeho štúdia v študijnom programe PM v DSP A - MANAŽMENT PODNIKU

Strategický manažment

1. Stanovovanie strategických cieľov a ukazovateľov výkonnosti podniku, vízia a poslanie podniku, formy strategického ekonomického rastu podniku (externá, interná), systém BSC (sústava vyvážených ukazovateľov), hodnota firmy.
2. Strategické plánovanie – metódy strategickej syntézy – matica SWOT, SPACE a QSPM, metódy riadenia podnikateľského portfólia.
3. Implementácia stratégie a strategická kontrola. Tradičné a netradičné nástroje implementácie stratégie. Kontrolný systém.

Finančný manažment

4. Tradičné kritériá hodnotenia finančnej výkonnosti podniku (ukazovatele zisku, cash flow a rentability), nedostatky tradičných ukazovateľov, nové kritériá hodnotenia finančnej výkonnosti, ich charakteristika a základné znaky, stanovenie hodnoty podniku.
5. Manažment pracovného kapitálu (vymedzenie pracovného kapitálu a základné otázky jeho riadenia), stanovenie pracovného kapitálu, základné etapy a aktivity v oblasti riadenia pohľadávok, riadenie zásob.
6. Finančné riziká podniku a ich zmiernovanie, druhy finančných rizík a ich charakteristika, spôsoby zmiernovania finančných rizík, finančné deriváty a ich využitie pri riadení finančných rizík, menové riziká a ich riadenie.

Medzinárodný manažment

7. Podstata a význam medzinárodného manažmentu, podnik v medzinárodnom prostredí, medzinárodné podnikanie, zvláštne formy pôsobenia v medzinárodnom prostredí, multinacionálne podniky a transnacionálne korporácie.
8. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov (MMĽZ), prístupy k MMĽZ (etnocentrický, polycentrický, regiocentrický, geocentrický), funkcie MMĽZ, medzinárodná podnikateľská etika.
9. Podnikanie v rámci rôznych národných kultúr, aspekty kultúry v medzinárodnom manažmente, kultúrne dimenzie podľa Hofstedeho, Európsky geopolitický priestor, svetové civilizačné okruhy, organizačná multikulturalita.

Manažment kvality

10. Systémové manažerstvo kvality prostredníctvom noriem ISO 9000/2008.
11. Neustále zlepšovanie kvality (podstata, význam, metódy zlepšovania kvality).
12. Total Quality Management (podstata, význam, model EFQM, model CAF)

Investičný manažment

13. Vysvetlite význam investičných stimulov pre rast ekonomiky SR (charakteristika, ciele investorov, intenzita pomoci skupiny stimulov, faktory ovplyvňujúce získanie investičnej pomoci).
14. Vysvetlite význam priamych zahraničných investícií pre rast výkonnosti podnikov a jednotlivé odvetvia ekonomiky SR (determinanty prílevu PZI, štruktúra PZI, výhody, nevýhody, efekty PZI).

Okruhy otázok pre štátnu skúšku inžinierskeho štúdia v študijnom programe PM v DSP B - EKONOMIKA PODNIKU

Kontrolling

1. Controlling ako súčasť systému riadenia - teoretické vymedzenie a definície controllingu, jeho základné úlohy a funkcie, časové dimenzie controllingu – strategický a operatívny controlling.
2. Controllingový systém a jeho začlenenie v riadiacom systéme. Koncepcie podnikového controllingu. Princíp sekundárnej koordinácie prostredníctvom controllingového systému.
3. Controllingový informačný systém a základné princípy controllingom koordinovanej tvorby informačného systému. Základné prvky systému riadenia podľa odchýlok.

Manažérske účtovníctvo

4. Základná klasifikácia rozhodovacích úloh v manažérskom účtovníctve, predpoklady a podmienky ich riešenia.
5. Jednotlivé formy vyjadrenia manévrovacieho priestoru v rozhodovacích úlohách s bližším vysvetlením metodiky a významu analýzy citlivosti.
6. Význam, metodika, silné a slabé stránky kalkulácie cieľových nákladov v nadväznosti na strategickú orientáciu manažérskeho účtovníctva.

Marketingová stratégia

7. Marketingové analýzy používané na tvorbu marketingovej stratégie – portfóliové analýzy – BCG, ABC analýza, analýza produktového portfólia. Konkurenčné analýzy, segmentačné analýzy, analýza zákazníkov, ukazovatele merania trhu.
8. Postup krokov tvorby marketingovej stratégie na úrovni podniku, ciele, formulácia, implementácia a hodnotenie stratégií. Stratégie vyplývajúce z BCG a GE matice. Stratégie pokrytia trhu. Segmentácia, zacielenie (targeting), a umiestnenie (positioning).
9. Marketingové stratégie podľa nástrojov marketingového mixu. Produktové stratégie, stratégie zavedenia nového produktu, stratégie vyplývajúce zo životného cyklu produktu, cenové stratégie, distribučné stratégie, stratégie marketingovej komunikácie.

Organizácia manažérskej práce

10. Riadenie ľudí (diagram postojov a schopností, posuny v diagrame postojov a schopností, starostlivosť o zdroje, delegovanie pracovných činností).
11. Riadenie a riešenie stresu na pracovisku (príznaky a príčiny vzniku stresu, stresové situácie a zvládanie stresu, príčiny vzniku konfliktov v organizácii, konfliktná situácia a jej riešenie).
12. Kariéra v organizácii (vymedzenie pojmu kariéra, vývoj kariéry – horizontálny, vertikálny, postranný), význam kariéry pre jednotlivca a organizáciu, profesionálne typy osobnosti z hľadiska kariéry.

Okruhy otázok pre štátnu skúšku inžinierskeho štúdia v študijnom programe PM v DSP C - DREVÁRSTVO

Chemické technológie dreva

1. Termické spracovanie dreva (biomasy) a využitie produktov termického spracovania (rozdelenie a charakterizácia postupov termického spracovania dreva, termický rozklad polysacharidov a lignínu, technické produkty pyrolýzy dreva a ich využitie - drevné uhlie, kyselina octová, drevný decht, drevný lieh, nekondenzovateľné plyny).
2. Výroba vláknin – základné druhy, princíp výroby a ich využitie (výroba vysokolignifikovaných vláknin (VLV), výroba a zušľacht'ovania chemických vláknin (buničín), princíp a postupy regenerácie chemikálií)
3. Výroba papiera – základné druhy, princíp výroby a ich využitie (operácie prípravy papieroviny, tvorba papierového listu na papierenskom stroji, technológie výroby papiera zo sekundárnych vlákien)
4. Hydrolýzne procesy a využitie produktov hydrolýzy postupy hydrolýzy (zriedenými kyselinami, koncentrovanými kyselinami, enzýmová hydrolýza), využitie produktov hydrolýzy (hydrolyzátov a hydrolyzných lignínov)

Náuka o dreve

1. Vlhkosť dreva, absolútna, relatívna, viazaná a voľná voda v dreve, bod nasýtenia vlákien, rozloženie vody v makro a mikroštruktúre dreva, vplyv vlhkosti na vlastnosti dreva.
2. Hustota dreva, vplyv štruktúry dreva na jeho hustotu, preberanie dreva podľa objemu a podľa hmotnosti dreva, vplyv chýb dreva na jeho hustotu.
3. Rozmerové a tvarové zmeny dreva, zoschnutie, napučanie a šúverenie dreva, anizotropia dreva, vplyv štruktúry a chýb dreva na rozmerové vlastnosti dreva.
4. Chyby tvaru a štruktúry bukového dreva, nepravé jadro, zaparenie. Vplyv daných chýb na fyzikálne a mechanické vlastnosti bukového dreva.

Prvostupňové spracovanie dreva

1. Identifikácia technologických operácií prípravy suroviny na piliarske spracovanie. Preberanie suroviny na základe hodnotenia jeho kvalitatívno-quantitatívnych vlastností, skracovanie guľatiny na výrezy, odkôrňovanie výrezov, triedenie výrezov. Model skladu guľatiny a výrezov.
2. Identifikácia technologických operácií porezu výrezov. Teória porezu, modely porezových schém pre základné a špeciálne spôsoby porezu. Kvantitatívna a kvalitatívna výťažnosť reziva, rozbor činiteľov, ktoré ju ovplyvňujú. Modely pílnice pre základné technológie porezu.
3. Prírodné sušenie dreva. Podmienky sušenia, konečné vlhkosti dreva, výhody, nevýhody, technologicko-ekonomické charakteristiky.
4. Teplovzdušné sušenie dreva. Podmienky sušenia, konečné vlhkosti dreva, výhody, nevýhody, technologicko-ekonomické charakteristiky.

Kompozitné drevené materiály

1. Okrasné dyhy: charakteristika okrasných dých z hľadiska kresby, štruktúry a ostatných parametrov. Kvalitatívne požiadavky na surovinu pre výrobu okrasných dých. Všeobecný technologický postup výroby okrasných dých. Dyhy s reprodukovateľnou kresbou.
2. Preglejšované materiály: charakteristika, klasifikácia a triedenie preglejšovaných materiálov. Surovina pre výrobu preglejšovaných materiálov včítane chemických pomocných látok. Vlastnosti preglejšovaných materiálov. Použitie preglejšovaných materiálov. Všeobecný technologický postup výroby preglejšovaných materiálov.
3. Rozdelenie aglomerovaných materiálov. Drevotrieskové a drevovláknité dosky včítane MDF. Základné rozmerové a technologické požiadavky. Suroviny pre výrobu aglomerovaných materiálov (lignocelulóznové suroviny a chemické pomocné látky). Použitie. Všeobecný technologický proces ich výroby.
4. Rozdelenie aglomerovaných materiálov. Dosky z orientovaných triesok (OSB). Základné rozmerové a technologické požiadavky. Použitie. Všeobecný technologický proces ich výroby. Aglomerované materiály s minerálnymi spojivami. Environmentálne problémy pri výrobe aglomerovaných materiálov. Vlastnosti aglomerovaných materiálov a možnosti ich ovplyvnenia.

Technika pre spracovanie dreva

1. Na konkrétnom strojno–technologickom zariadení zo skupiny strojov: pily, frézovacie, brúsiace, leštiace, víťacie, dlabacie, čapovacie, ozubovacie stroje popíšte štruktúru, činnosť a základné technologické parametre.
2. Metodika výpočtu technicko–ekonomickej analýzy drevárskeho stroja zo skupiny strojov: pily, frézovacie, brúsiace, leštiace, víťacie, dlabacie, čapovacie, ozubovacie stroje (výkonnosť).
3. Popíšte metodiku výpočtu kinematiky drevárskeho stroja (mechanizmu) zo skupiny strojov: pily, frézovacie, brúsiace, leštiace, víťacie, dlabacie, čapovacie, ozubovacie stroje.
4. Popíšte metodiku výpočtu základných technicko – technologických parametrov (v_c , v_f) zo skupiny strojov: pily, frézovacie, brúsiace, leštiace, víťacie, dlabacie, čapovacie, ozubovacie stroje.

Technologicko-ekonomické projektovanie

1. Charakterizujte faktory ovplyvňujúce technicko – technologické a investičné rozhodovanie pri výbere technológie v piliarskej výrobe.
2. Kvantifikujte základné ekonomické parametre investičného projektu piliarskej výroby.
3. Vysvetlite rozhodujúce faktory ovplyvňujúce kvantifikáciu cash flow piliarskej prevádzky.
4. Ako je možné zakomponovať do hodnotenia efektívnosti investícií piliarskej prevádzky technické, technologické, ekonomické a finančné riziko?

Technológia druhostupňového spracovania dreva

1. Charakteristika a základné členenie výroby drevárskych výrobkov. Charakteristika výroby drevárskych výrobkov a nábytku. Špecifiká jednotlivých výrobkov. Základný model, fázy a stupne procesu. Dynamika, otvorenosť základného modelu.
2. Technológia výroby masívnych dielcov – základné tvarovanie. Výroba prírezov – delenie reziva. Postupy výroby a ich alternatívy. Eliminovanie chýb vyspravovaním. Prírezy lepené (na dĺžku, šírku, hrúbku). Výroba ohýbaných prírezov (väzby operácií – plastifikácia, ohýbanie, stabilizácia). Výroba prírezov lamelovaním.
3. Technológia masívnych dielcov – tvarové a konštrukčné opracovanie. Postupy základného tvarovania (zrovnávanie, hrúbkovanie). Profilovanie frézovaním, okružovaním, sústružením. Konštrukčné opracovanie čapovaním, dlabaním, ozubovaním, vŕtaním. Výroba rámov.
4. Technológia výroby plošných dielcov – základné tvarovanie. Konštrukčné veľkoplošné materiály pre výrobu plošných dielcov – ich charakteristika z hľadiska delenia. Dekoračné a podkladové materiály. Delenie - porezové schémy, výťaž. Príprava dekoračných materiálov. Metódy zosadzovania. Kalibrovanie konštrukčných materiálov. Lepenie dekoračných materiálov na plošné a tvarované prírezy, kaširovanie. Klimatizácia.
5. Technológia výroby plošných dielcov – tvarové a konštrukčné opracovanie. Príprava povrchu. Formátovanie pravouhlé, kruhových a iných dielcov. Olepovanie bočných plôch (priebežné, v prípravkoch). Olepovanie profilovaných plôch. Brúsenie povrchu.
6. Povrchová úprava drevárskych výrobkov. Farebná úprava dreva. D Definícia a základné pojmy, význam, spôsoby povrchovej úprava drevných materiálov. Činitele podmieňujúce technológie a kvalitu povrchovej úpravy. Definícia, význam a rozdelenie farebnej úpravy. Používané materiály, vlastnosti, spôsoby aplikácie.
7. Montáž a balenie nábytku. Analýza činiteľov determinujúcich montáž (u výrobcu alebo užívateľa). Montážne spoje a postupy (rozoberateľné, nerozoberateľné). Organizácia montáže (montáž stacionárna, pohyblivá). Balenie výrobkov a ich ukladanie do transportných prostriedkov. Obaly a požiadavky na obaly.