

**Okruhy otázok pre štátnu skúšku inžinierskeho štúdia
v študijnom programe EMP DSP
EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU - A**

1. Stanovovanie strategických cieľov a ukazovateľov výkonnosti podniku, vízia a poslanie podniku, formy strategického ekonomického rastu podniku (externá, interná), systém BSC (sústava vyvážených ukazovateľov), hodnota firmy.
2. Strategické plánovanie – metódy strategickej syntézy – matica SWOT, SPACE a QSPM, metódy riadenia podnikateľského portfólia.
3. Implementácia stratégie a strategická kontrola. Tradičné a netradičné nástroje implementácie stratégie. Kontrolný systém.
4. Tradičné kritériá hodnotenia finančnej výkonnosti podniku (ukazovatele zisku, cash flow a rentability), nedostatky tradičných ukazovateľov, nové kritériá hodnotenia finančnej výkonnosti, ich charakteristika a základné znaky, stanovenie hodnoty podniku.
5. Manažment pracovného kapitálu (vymedzenie pracovného kapitálu a základné otázky jeho riadenia), stanovenie pracovného kapitálu, základné etapy a aktivity v oblasti riadenia pohľadávok, riadenie zásob.
6. Finančné riziká podniku a ich zmierňovanie, druhy finančných rizík a ich charakteristika, spôsoby zmierňovania finančných rizík, finančné deriváty a ich využitie pri riadení finančných rizík, menové riziká a ich riadenie.
7. Podstata a význam medzinárodného manažmentu. Podnik v medzinárodnom prostredí. Vplyv zmien ekonomického prostredia na medzinárodné podnikanie, získavanie konkurenčných výhod a ich manažovanie. Formy pôsobenia podnikov v medzinárodnom prostredí - multinacionálne podniky, transnacionálne korporácie a ich význam. Fúzie a akvizície. Postavenie, vývoj a vplyv zmien v svetovom hospodárstve na podniky drevospracujúceho priemyslu.
8. Špecifiká manažovania ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí. Prístupy k medzinárodnému manažmentu ľudských zdrojov - etnocentrický, polycentrický, regiocentrický, geocentrický. Medzinárodná podnikateľská etika a morálne princípy v medzinárodnom podnikaní. Motivácia a vedenie ľudí naprieč kultúrami.
9. Špecifiká podnikania v rámci rôznych národných kultúr. Aspekty kultúry v medzinárodnom manažmente. Kultúrne dimenzie podľa Hofstedeho. Svetové civilizačné okruhy a ich charakteristika. Medzikultúrny manažment. Stratégie pre vyrovnanie sa s kultúrnou rozmanitosťou.
10. Systémové manažérstvo kvality prostredníctvom noriem ISO 9000/2008.
11. Neustále zlepšovanie kvality (podstata, význam, metódy zlepšovania kvality).
12. Total Quality Management (podstata, význam, model EFQM, model CAF)

**Okruhy otázok pre štátnu skúšku inžinierskeho štúdia
v študijnom programe EMP DSP
EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU - B**

1. Controlling ako súčasť systému riadenia - teoretické vymedzenie a definície controllingu, jeho základné úlohy a funkcie, časové dimenzie controllingu – strategický a operatívny controlling.
2. Controllingový systém a jeho začlenenie v riadiacom systéme. Konceptie podnikového controllingu. Princíp sekundárnej koordinácie prostredníctvom controllingového systému.
3. Controllingový informačný systém a základné princípy controllingom koordinovanej tvorby informačného systému. Základné prvky systému riadenia podľa odchýlok.
4. Podstata a systémy riadenia logistických reťazcov v priemyselných podnikoch
5. Ekonomické aspekty logistiky a jednotlivých článkov logistického reťazca
6. Logistické služby, spôsoby ich riadenia a zabezpečovania
7. Marketingové analýzy používané na tvorbu marketingovej stratégie – portfóliové analýzy – BCG, ABC analýza, analýza produktového portfólia. Konkurenčné analýzy, segmentačné analýzy, analýza zákazníkov, ukazovatele merania trhu.
8. Postup krokov tvorby marketingovej stratégie na úrovni podniku, ciele, formulácia, implementácia a hodnotenie stratégií. Stratégie vyplývajúce z BCG a GE matice. Stratégie pokrytia trhu. Segmentácia, zacielenie (targeting), a umiestnenie (positioning).
9. Marketingové stratégie podľa nástrojov marketingového mixu. Produktové stratégie, stratégie zavedenia nového produktu, stratégie vyplývajúce zo životného cyklu produktu, cenové stratégie, distribučné stratégie, stratégie marketingovej komunikácie.
10. Riadenie ľudí (diagram postojov a schopností, posuny v diagrame postojov a schopností, starostlivosť o zdroje, delegovanie pracovných činností).
11. Riadenie a riešenie stresu na pracovisku (príznaky a príčiny vzniku stresu, stresové situácie a zvládanie stresu, príčiny vzniku konfliktov v organizácii, konfliktná situácia a jej riešenie).
12. Kariéra v organizácii (vymedzenie pojmu kariéra, vývoj kariéry – horizontálny, vertikálny, postranný), význam kariéry pre jednotlivca a organizáciu, profesionálne typy osobností z hľadiska kariéry.